经营方针和中期经营目标

经营的基本方针

本公司集团把“歌乐追求声音、信息和人之间更美好的联系，通过创造有价值的商品，为创建富裕社会做出贡献”作为基本理念开展活动。

去年，由于汽车行业中从高级车到轻小型车的转换、售后市场中的供给过剩以及销售疲软引发价格跌落等原因，本公司受到了极大影响。

在公司所处经营环境发生激烈变化的情况下，本公司集团切实把握市场构造和经济环境的急剧变化，从“产品”、“地域”、“顾客”的三维视点出发，致力于开拓新区域、新商品领域，努力为将来的发展夯实基础。

经营目标指标

为扩大企业价值，本公司集团重视合并经营，不断推进合并收益力的提升和合并现金流经营。力求在2016年3月结算期合并销售额达到2300亿日元，合并营业利润率达到5%以上。

应该解决的课题

在汽车行业中，智能手机兴起、IT行业的渗入、事业从硬件向软件转移等等，经营环境发生着急剧变化，而且市场构造的变化越来越突出。在这种市场环境中，本公司在力求加大销售以往商品的基础上，努力扩大与提升收益相关的新商品领域。还有，以商品·地域·顾客为主轴，研究讨论向哪个地区的何种顾客提供何种产品，进一步推进按此分配资源的三维战略。

可以预测，2014年3月主要顾客向小型车转移将会进一步加速，OEM市场乃至售后服务市场的销售状况将会更加严峻。在这种状况下，本公司启动紧急项目，通过提高开发效率，从而控制固定费用，并不断致力于降低材料费等变动费用，力求确保收益。

公司所面临的经营环境每年都在发生显著变化，在这过程中，本公司作为日立集团的一员，切实履行社会责任，力求成为被社会所需要的企业并不断发展下去。

财务回顾

业绩回顾

本合并财务年度（2012年4月1日-2013年3月31日），由于前半年环保车补助金的影响以及轻型汽车的销量增加，国内汽车行业业绩超过前一年度实绩，美洲和亚洲业绩也在稳步推移。

在这种市场环境下，本公司集团立足全球视点，通过在最适合的地区进行生产，将购买功能和量产开发功能转移到国外等措施，力求彻底降低成本。集团全体团结一致，致力于控制固定费用，推进具有收益力的企业体质的构建。

本公司集团2013年3月结算期的合并销售额为1772亿8千8百万日元，与上期相比减少5.0%。虽然以国内和东南亚新兴国家的OEM（以对方品牌进行生产）市场为中心的销量有所增长，但是总体情况还是受到了欧美市场销售减收等的影响。

在损益方面，由于高价格产品安装率的降低以及开发费用的增加等原因，合并营业利润为32亿1千万日元，与上期相比减少59.2%。而且，考虑到最近业绩并对回收可能性进行研讨，其结果是，剔除一部分递延税款资产，合并当期纯利润为13亿5千8百万日元，与上期相比减少82.0%。

区域业绩（向外部顾客销售）如下：

■ 日本

虽然本期国内新车销售台数与前年同比增加10%，但高价格产品的销售却在减少。

区域销售额为964亿6百万日元，与上期相比减少0.5%。由于商品构成的变化及开发费用的增加等原因，营业利润为19亿6千3百万日元，与上期相比减少69.0%。

■ 美洲

美国经济恢复开始显现，雇用形势得到改善，资金调度变得容易。在这种背景下，美国的新车销售恢复到了金融危机前的水平。然而，由于主要客户的车型年度切换，高价格产品的销售在前半期结束，以及上年度对历年决算公司的决算期实施统一的影响，销售额减少。

销售额为542亿8千8百万日元，与上期相比减少12.5%。受减收影响，营业利润为7亿6千1百万日元，与上期相比减少42.8%。

■ 欧洲

欧洲的财政金融危机长期化稍有好转，但雇用形势仍然处于严峻状态。受到OEM市场销售停滞不前以及与上期相比欧元贬值的影响，销售额为97亿3千3百万日元，与前期相比减少10.2%。

在损益方面，虽然努力压缩销售费用和一般管理费等费用，但受减收影响，利润损失0百万日元（上期是2百万日元的利润）。

■ 亚洲澳洲

随着泰国新工厂的运转，东南亚的OEM市场销售呈现良好发展趋势；另一方面，受到中国国内日本车销售进度减缓以及上年度对历年决算公司的决算期实施统一等影响，区域销售额为168亿6千1百万日元，与上期相比减少0.4%。

受减收影响，营业利润为3亿2千3百万日元，与上期相比减少19.1%。

与预测相关的注意事项
本报告中记载了本公司今后的计划和战略等与将来的业绩相关的内容，所依据的是根据本公司现在获得的信息进行的判断和假设。这些判断和假设含有不确定性和风险，因为各种因素的影响，可能与将来本公司的实际业绩有较大差异。风险和不确定性包括本公司市场的经济状况等方面的内容，但不仅限于这方面的内容。

关于财务状况的分析

本期期末的流动资产为663亿9千5百万日元，与上期期末相比减少了104亿3千6百万日元（13.6%）。其原因是现金及存款减少了60亿4千6百万日元，应收票据及应收账款减少了37亿7千3百万日元，库存品减少了21亿8千5百万日元。

由于泰国工厂投产需增加机械设备等原因，有形固定资产为257亿6千7百万日元，与上年期期末相比增加了26亿5千7百万日元（11.5%）。无形固定资产由于软件开发等原因，与上期期末相比增加了16亿5千6百万日元（9.5%），无形资产为190亿1百万日元。而且，投资及其他资产为62亿3千3百万日元，与上期期末相比，增加7亿1百万日元（12.7%）。基于上述结果，总资产与上期期末相比减少了54亿2千2百万日元（4.4%），总资产为1173亿9千8百万日元。

负债合计为953亿9千5百万日元，与上期期末相比减少了108亿4千6万日元（10.2%）。其主要原因是应付票据及应付账款减少了87亿5千万日元。纯资产为220亿2百万日元，与上期期末相比增加了54亿2千3百万日元（32.7%），其原因是列入了13亿5千8百万日元的本期纯利润，而且受日元贬值影响，汇率换算调整账款增加了34亿3千2百万日元。其结果是，自有资本比率为18.6%，与上年度年末相比上升了5.3个百分点。

现金流

采购债务虽有减少，但由于列入税金等调整前本期纯利润、折旧费以及销售债权的减少等原因，营业活动的现金流收入为54亿8千8百万日元（上期收入163亿4百万日元）。

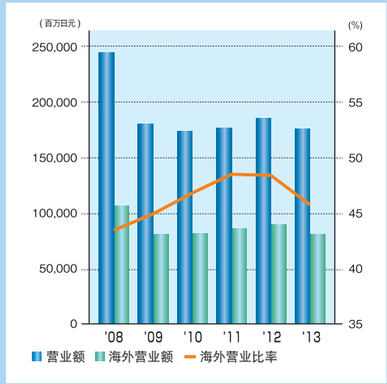
由于取得有形固定资产及无形固定资产等原因，投资活动现金流支出113亿5千万日元（上期支出115亿8千7百万日元）。

其结果是，自由现金流支出58亿6千1百万日元（上期收入47亿1千7百万日元）。

财务活动现金流支出5亿6千4百万日元（上期支出7亿5千1百万日元）。

基于上述结果，本期期末现金及现金等同物的余额为55亿6千4百万日元（上期期末余额为116亿1千万日元）。

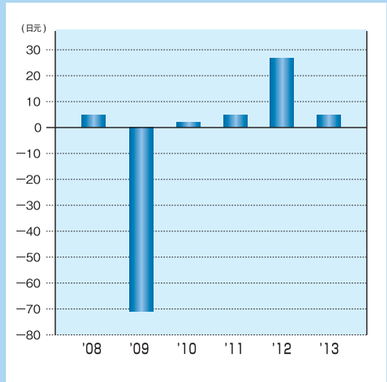
■ 营业额・海外营业额・海外营业比率



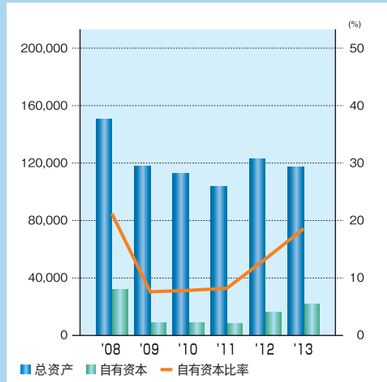
■ 营业利润・营业利润比率

■ 本期纯利润・本期营业额纯利润比率

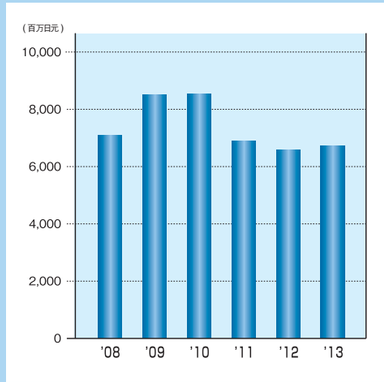
■ 本期每股纯利润



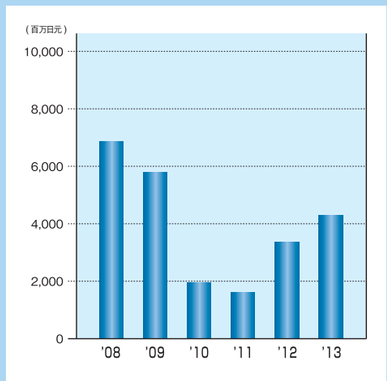
■ 总资产・自有资本・自有资本比率



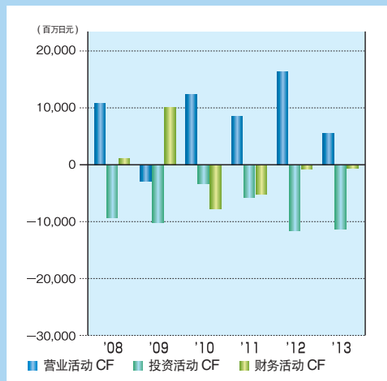
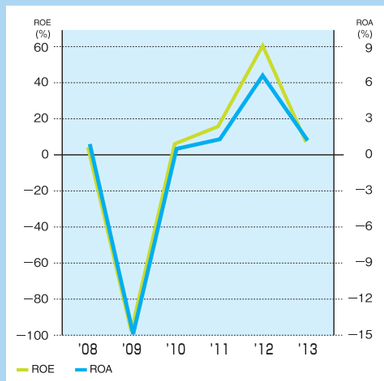
■ 折旧费



■ 设备投资



■ 现金流



■ ROE + ROA